



**Aviso** | 22/C16-i02.02/2025 “COACHING 4.0”

**Projeto** | 19738 “COACHING 4.0”

**Entidade beneficiária** | Ferragens Aguiar, Lda

**Custo total elegível** | 10.000,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 10.000,00 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados |**

O projeto tem como objetivo reforçar a presença digital da Ferragens Aguiar, aumentar a notoriedade da marca e impulsionar a geração de leads e vendas. Para isso, serão desenvolvidas atividades como a gestão contínua das redes sociais, criação de conteúdos visuais e editoriais alinhados com a identidade da empresa, planeamento estratégico de publicações e implementação de campanhas pagas segmentadas nas plataformas Meta. Será também assegurada a monitorização de desempenho através de métricas e relatórios regulares. Como resultados esperados, prevê-se o aumento do alcance e do envolvimento do público, o crescimento da comunidade online, a atração de novos clientes e a melhoria do desempenho comercial da empresa.